Sam Cherkasov

Підготуй свій бізнес до пошуку в AI

Твій наступний клієнт може знайти тебе у відповіді AI. Почни з простого: перевір, чи легко знайти й зрозуміти основну інформацію про твій бізнес.

GEO допомагає бізнесу з’являтися у відповідях AI з правильною інформацією. У цьому гайді починаємо з того, що ти можеш змінити самостійно: з тексту на своєму сайті.

> **Твій результат сьогодні: один зрозуміліший фрагмент на сайті й робоче посилання для запису або зв’язку.**

Виділи приблизно 30 хвилин.

Використовуй свій ChatGPT або Claude з доступним пошуком в інтернеті, публічний сайт і доступ до редагування тексту та посилання. Якщо сайт редагує інша людина, передай їй готовий текст.

Відкрий новий чат і попроси AI пошукати в інтернеті. У ChatGPT вибери Search, якщо бачиш цю опцію. У Claude увімкни Web search, якщо у твоїй версії є перемикач. Переконайся, що AI виконав пошук і показав посилання на джерела.

Дані твого бізнесу

Вказуй лише те, у чому впевнений. Якщо факт треба перевірити, залиш поле порожнім.

Назва бізнесу
_____

Адреса сайту
_____

Місто або територія роботи
_____

Що ти пропонуєш
_____

Кому допомагаєш
_____

Посилання для запису або зв’язку
_____

Чотири кроки, три промпти, одна правка на сайті.

1. Перевір, що AI може знайти

Скопіюй перший промпт у новий чат. Вкажи назву бізнесу й сайт, щоб AI перевірив саме тебе. Збережи відповідь і посилання.

Промпт 1 · Перевірка онлайн

> Знайди в інтернеті мій бізнес: [Назва бізнесу].
> Сайт: [Адреса сайту]
> Місто або територія роботи: [Місто / територія]
>
> За публічними джерелами поясни:
> 1. Що я пропоную.
> 2. Кому допомагаю.
> 3. Як записатися або зв’язатися зі мною.
>
> Дай коротку таблицю: питання | що знайшов | пряме посилання на джерело | зрозуміло / нечітко / є суперечність / не знайдено.
> Для кожної відповіді наведи короткий уривок зі сторінки. Відокремлюй факти від припущень. «Не знайдено» означає, що ти не знайшов цього на перевірених сторінках.
>
> Напиши, які сторінки ти справді зміг відкрити. Якщо пошук або читання сторінки недоступні, скажи про це. Не вигадуй джерела й не заповнюй прогалини з пам’яті.

Якщо AI не може прочитати сайт

Відкрий сторінку сам і встав у чат її видимий текст. Попроси перевірити три питання лише за цим текстом. Так можна покращити формулювання, але це не перевірка того, чи AI знаходить сторінку в інтернеті.

2. Відкрий джерела й вибери одну прогалину

Перейди за посиланнями з відповіді. Перевір сторінки сам, перш ніж щось змінювати. AI може пропустити інформацію, яка вже є на сайті.

· Це твій бізнес і правильне місто?

· На сторінці справді є те, про що написав AI?

· Новий відвідувач швидко зрозуміє, що ти пропонуєш, для кого це і як замовити?

Вибери одну корисну правку. Наприклад, додай місто, назви послугу конкретніше або зроби посилання для запису помітнішим. Якщо джерела суперечать одне одному, спочатку підтвердь правильний факт.

Посилання на джерело ще не є рекомендацією

У цій перевірці ти сам називаєш свій бізнес. Вона не показує, чи AI порадив би тебе незнайомій людині. Відсутність згадки в одній відповіді не доводить, що AI тебе не бачить.

3. Перепиши один фрагмент разом з AI

У тому самому чаті дай AI підтверджені факти й попроси одну невелику правку. Вибери сторінку, яку, найімовірніше, прочитає новий клієнт: головну або сторінку основної послуги.

Промпт 2 · Новий текст

> Допоможи виправити одну нечітку або відсутню деталь із перевірки вище.
>
> Ось факти, які я особисто підтвердив:
> Бізнес: [Назва бізнесу]
> Сайт: [Адреса сайту]
> Послуга: [Що ти пропонуєш]
> Для кого: [Кому допомагаєш]
> Місто або територія: [Місто / територія]
> Посилання для запису або зв’язку: [Посилання для запису]
>
> Поточний текст сторінки: [Встав абзац, який хочеш покращити]
> Прогалина, яку я вибрав: [Одна відсутня, нечітка або неправильна деталь]
>
> Напиши зрозумілу заміну на 40-60 слів, короткий рядок про запис або зв’язок і текст кнопки. Вкажи, куди має вести кнопка.
> Використовуй лише підтверджені факти. Не вигадуй ціни, відгуки, нагороди, досвід чи вільні дати. Якщо бракує важливого факту, спочатку запитай.

Приклад: весільний фотограф у Мадриді

Умовний приклад. Це не справжній AI-аудит і не реальний бізнес.

Було: Зберігаємо ваші особливі миті.

Підтверджені факти: Марта знімає весілля в Мадриді для пар, які хочуть природні репортажні фото. Запити надходять через контактну форму на її сайті.

> **Марта знімає весілля в Мадриді для пар, які хочуть природні репортажні фото. Щоб запитати про свою дату, заповни контактну форму й вкажи дату та місце весілля.**

Кнопка «Запитати про дату» веде на справжню контактну форму.

Одна правка робить головний блок зрозумілішим і додає помітне посилання для зв’язку. Відвідувач бачить конкретну послугу й наступний крок.

4. Опублікуй правку й перевір її

Звір чернетку з підтвердженими фактами. Використай останній промпт, а потім внеси правку у своєму звичному редакторі сайту.

Промпт 3 · Перевірка перед публікацією

> Перевір запропонований текст за підтвердженими фактами, які я дав вище.
>
> Познач вигадані, непідтверджені або неоднозначні твердження. Перевір, чи новий клієнт зрозуміє послугу, для кого вона, територію роботи й наступну дію.
>
> Поверни лише:
> 1. Фактичні правки, які я маю перевірити.
> 2. Фінальний абзац і рядок про запис або зв'язок.
> 3. Текст кнопки та її точну адресу.
>
> Якщо ти не відкривав сторінку запису, скажи, що посилання ще треба перевірити вручну. Не стверджуй, що воно працює, якщо не перевірив.

· Заміни вибраний текст і додай до кнопки справжнє посилання для запису або зв'язку.

· Збережи й опублікуй сторінку.

· Відкрий публічну сторінку в приватному вікні браузера й на телефоні.

· Прочитай новий текст і натисни кнопку. Перевір, що вона веде на потрібну сторінку.

· Збережи адресу сторінки, дату та знімок екрана з правкою.

Перевір пізніше без гонитви за балами

Коли зміни встигнуть відобразитися в пошуку, відкрий новий чат і повтори Промпт 1. Запиши, що змінилося у відповіді та джерелах. AI може показати стару версію або відповісти інакше. Новий чат корисний для порівняння, але це не точний вимір видимості й не доказ, що саме ця правка спричинила рекомендацію.

На сьогодні готово

> **Ти перевірив джерела, опублікував одну точну правку й протестував наступний крок клієнта. Це корисне покращення, яке можна перевірити сьогодні. Рекомендації та нові клієнти не гарантовані.**

Коротка нотатка: дата | адреса сторінки | що змінив | посилання перевірене | що AI знайшов наступного разу.

Офіційні пояснення пошуку й джерел (15.10.2026)

OpenAI · Search, citations and website eligibility

Claude · Web search and citations